

بسمه تعالی

برنامه زمانی دروس کارشناسی ارشد کارآفرینی - گرایش کسب و کار جدید

تعداد واحد	دروس نیمسال دوم	تعداد واحد	دروس نیمسال اول
۲	الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان (اصلی) ۱۴-۱۶-۸۵۴	۲	تئوریهای کارآفرینی(اصلی) ۱۴-۱۶- ۸۵۰
۲	طراحی و تدوین طرح کسب و کار (اصلی) ۱۴-۱۶-۸۵۵	۲	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات(اصلی) ۱۴-۱۶-۸۵۱
۲	مدیریت استراتژیک کارآفرینی(اصلی) ۱۴-۱۶-۸۸۱	۲	ایجاد کسب و کار (تخصصی) ۱۴-۱۶-۸۶۷
		۲	تشخیص فرصتهای کارآفرینی(اصلی)۱۴-۱۶- ۸۵۲
۲	توسعه محصول جدید(تخصصی) ۱۴-۱۶-۸۶۹	۲	استقرار کسب و کار ۱۴-۱۶-۸۶۸
۲	مدیریت کسب و کارهای کوچک (تخصصی) ۱۴-۱۶-۸۷۰	۲	روش تحقیق (اختیاری) ۱۴-۱۶-۸۷۷
۱۰	جمع کل واحدها	۱۲	جمع کل واحدها
	دروس نیمسال چهارم	تعداد واحد	دروس نیمسال سوم
	ادامه پایان نامه و دفاع ۱۴-۱۶-۸۷۹	۲	تحلیل محیط کسب و کار(اصلی) ۱۴-۱۶-۸۵۶
		۲	مدیریت زنجیره تأمین (تخصصی) ۱۴-۱۶-۸۷۱
		۶	پایان نامه ۱۴-۱۶-۸۷۸
		۱۰	جمع کل واحدها